

**B E E**  
**GO**





## PERSDOSSIER

# INHOUDSTAFEL

<b>1</b>	<b>Over BEEGO</b> .....	1
	Uw échte assistent in de digitale wereld .....	2
	Onze missie .....	3
	Divers doelpubliek .....	4
	Sinds de oprichting tot nu (2019) .....	5
<b>2</b>	<b>Hoe werkt BEEGO?</b> .....	6
	Welke vragen lost <b>BEEGO</b> op? .....	7
	Hoe huur je een <b>BEEGO</b> -student in? .....	8
	Waar is <b>BEEGO</b> actief? .....	9
	Hoeveel betalen klanten voor een <b>BEEGO</b> -student? .....	9
<b>3</b>	<b>Het BEEGO team</b> .....	10
<b>4</b>	<b>Hotspots, digitale ateliers en digicheques</b> .....	11
<b>5</b>	<b>Partners</b> .....	12
<b>6</b>	<b>Contact</b> .....	13



# 1 Over **BEEGO**



## UW ÉCHTE ASSISTENT IN DE DIGITALE WERELD

Technologie evolueert vandaag aan een razend tempo. De digitale trein dendert door een maatschappij waarin mensen zich telkens moeten aanpassen. Het digitale landschap transformeert sneller dan ons aanpassingsvermogen. Toch is het belangrijk om de trein niet te missen, want achterblijvers riskeren nog meer geïsoleerd te geraken in onze maatschappij.

Onderzoek van imec en UGent<sup>1</sup> toont aan dat maar liefst 70 procent van de 50-plussers worstelt met technologie. Maar het is niet alleen de oudere generatie die het gevoel heeft dat het allemaal te snel gaat. We onderschatten hoeveel mensen moeite hebben om de technologische vernieuwing te volgen.

**BEEGO** is ervan overtuigd dat we die digitale kloof alleen maar overbruggen met persoonlijke begeleiding. Om de broodnodige e-inclusie te realiseren, houden we onze dienstverlening zo laagdrempelig en zo toegankelijk mogelijk. Geen anonieme chatbot, geen callcenter waar je een half uur naar een wachtmuziekje luistert, geen helpdesk aan de andere kant van de wereld maar persoonlijke assistentie aan huis. Zo willen we maximale maatschappelijke impact creëren, en alle burgers digitaal sterker maken.

<sup>1</sup> studie van IMEC en UGent (2018) over digitale mediatrends in Vlaanderen



## ONZE MISSIE

**BEEGO** schakelt studenten met een passie voor informatica in voor de digitale assistentie aan huis. Digital natives die opstaan met moderne technologie en er 's avonds weer mee gaan slapen. De digitale wereld is hun natuurlijke biotoop.

**BEEGO** zorgt voor een **studierelevante bijbaan**. De informaticastudenten vervullen taken die perfect aansluiten bij hun opleiding. Wat ze op de campus leren, brengen ze bij de **BEEGO**-klanten thuis in de praktijk. Als ze geconfronteerd worden met een probleem dat ze niet kunnen oplossen of een vraag die ze niet kunnen beantwoorden, kunnen ze die onmiddellijk aan andere jobstudenten stellen. Die kennisdeling vergroot niet alleen de kans dat we onze klanten kunnen helpen, maar geeft ook de studenten zelf nieuwe inzichten.

Naast de technische kennis oefenen de jobstudenten bij **BEEGO** ook hun **sociale vaardigheden**. Ze komen bij mensen thuis, in de woonkamer of in de keuken. Een belangrijk deel van hun werk is het vertalen van informaticataal naar mensentaal. Ze lossen digitale problemen en vragen op, maar ze leggen aan klanten ook uit hoé ze die hebben opgelost. Zodat mensen zelfredzaam worden op digitaal vlak, en een volgende keer misschien eerst zelf kunnen ingrijpen. Bovendien leren studenten om creatief te zijn in het zoeken naar oplossingen en om het hoofd koel te houden wanneer ze geconfronteerd worden met complexe vragen. Die combinatie van digitale skills, sociale vaardigheden en zelfredzaamheid wapent hen voor de arbeidsmarkt. En dat is nodig, want een kwart van de generatie Z studenten riskeert een burn-out<sup>2</sup> wanneer ze op de arbeidsmarkt terechtkomen.

Ook onderwijsinstellingen beschouwen **BEEGO** daarom meer en meer als partner. We sloten een samenwerkingsakkoord met **HoGent**, waar studenten naast geld ook studiepunten verdienen. Andere hogescholen tonen interesse om dit voorbeeld te volgen. De hogescholen maken zich sterk dat een studierelevante bijbaan bij **BEEGO** een positieve impact heeft op student én maatschappij. Ze maken kennis met de economische realiteit waardoor ze sterker in hun schoenen staan op de arbeidsmarkt wanneer ze afstuderen. Tegelijkertijd leveren ze met hun dienstverlening een impactvolle bijdrage aan de maatschappij.

<sup>2</sup> cijfers uit studie door trendwolves in opdracht van 't hART voor iedereen vzw

# 1 Over **BEEGO**

## DIVERS DOELPUBLIEK

De klanten van **BEEGO** zijn bijzonder divers. Natuurlijk moeten oudere mensen een extra tandje bijsteken om gelijke tred te houden met de digitalisering. Een flink deel van onze klanten bestaat dan ook uit de generatie van de **grootouders van onze jobstudenten**. Mensen die soms een beetje overweldigd worden door de moderne technologie, maar nog altijd hongerig zijn om bij te leren. Uit een onderzoek van **BEEGO** en Google blijkt dat acht op de tien 55-plussers wil blijven bijleren over nieuwe technologie. Waar hun (klein)kinderen niet altijd de tijd – of de kennis – hebben om hen een digitaal handje toe te steken, appreciëren ze de persoonlijke begeleiding en de tijd die **BEEGO** uittrekt om geduldig naar hun vragen te luisteren en hun problemen op te lossen.

Het zijn zeker niet alleen ouderen die aankloppen bij **BEEGO**. Ook **dertigers en veertigers** maken gebruik van onze digitale dienstverlening aan huis. Er is niet altijd sprake van een digitale ongeletterdheid bij deze doelgroep. Het jonge doelpubliek vindt bij **BEEGO** een vlotte, persoonlijke en snelle service die ze elders niet kunnen krijgen. Of waar ze elders, bij de meer gevestigde digitale ondernemingen, een veelvoud voor betalen dan wat **BEEGO** aanrekent.

Tijd is vandaag voor veel mensen zowat het meest kostbare bezit. Ze kunnen misschien – mits wat zoeken – zelf hun digitale uitdaging tot een goed einde brengen. Maar ze **zoeken naar manieren om hun tijd efficiënter te benutten**. Die vinden ze bij **BEEGO**. Als een van onze studenten op een uur een probleem oplost waarmee mensen zelf drie uur zoet zouden zijn, dan hebben ze twee uur gewonnen voor andere belangrijkere - of leukere - dingen.

# 1 Over **BEEGO**

## SINDS DE OPRICHTING TOT NU (2019)

werden 2000 digitale  
huisbezoeken uitgevoerd



bij meer dan 1000  
unieke klanten



samen goed voor ruim  
11.000 gefietste kilometers

is **BEEGO** actief in 48 postcodes



registreerden 70 studenten zich bij **BEEGO**





## 2 Hoe werkt BEEGO?





## 2 Hoe werkt **BEEGO**?

# WELKE VRAGEN LOST **BEEGO** OP?

Een greep uit de vragen die we het voorbije jaar zoal binnenkregen bij **BEEGO** (en die we allemaal hebben beantwoord, dat spreekt voor zich):

- Mijn smartphone/computer/tablet/printer/... werkt niet of start niet meer op.
- Ik kan geen mails versturen/ontvangen.
- Ik denk dat mijn computer is gehackt.
- Hoe geraak ik af van een computervirus en hoe bescherm ik mijn computer in de toekomst?
- Ik ben een belangrijk document kwijt.
- Hoe kan ik mijn foto's van mijn smartphone naar mijn laptop halen?
- Wat is die 'cloud'? En hoe gebruik ik hem?
- Welke nieuwe computer schaf ik me best aan en hoe zet ik de gegevens van mijn oude computer over?
- Hoe schrijf ik geld over via mijn smartphone, in plaats van elke keer naar de bank te moeten?
- Ik wil een Instagram-account aanmaken.
- Ik heb zin om te beginnen vloggen.
- Ik wil graag hulp om met mijn nieuw toestel aan de slag te gaan
- Ik wil graag leren streamen tijdens het gamen
- Mijn draadloze printer reageert niet op mijn printopdrachten
- ...

Mensen kunnen met werkelijk alle mogelijke digitale vragen bij **BEEGO** terecht. Soms nemen we de rol op van een digitale spoedarts, die eerste hulp biedt bij digitale noodgevallen. We treden ook op als adviseur en gidsen mensen doorheen het digitale doolhof. Daarnaast kruipen we als student in de rol van docent en geven we uitleg bij nieuwe digitale evoluties.

## 2 Hoe werkt **BEEGO**?

# HOE HUUR JE EEN **BEEGO**-STUDENT IN?

**BEEGO** zweert bij een persoonlijke, toegankelijke aanpak.

We luisteren naar je probleem of vraag, en we koppelen je aan één van onze studenten.

Via BEECLOUD kunnen onze studenten elkaar ook vanop afstand ondersteunen, en elkaars vragen beantwoorden. Zo kunnen we klanten nog doeltreffender helpen, en hun problemen nog sneller oplossen.



Een afspraak maken kan op verschillende manieren: Je belt ons op, we bellen je terug of je boekt zelf je afspraak online.

Via ons eigen platform BEECLOUD matchen we de beschikbaarheid van de klant aan die van onze studenten, en leggen we de afspraak vast.

Je krijgt een bevestigingsmail, met een foto van de student die bij je thuis langs zal komen.

Doorgaans komt de student binnen één tot drie dagen bij je langs. Dit gebeurt meestal met de fiets. Dat is goed voor de conditie van onze studenten en goed voor de planeet. **BEEGO** zet fors in op duurzaamheid.

Je betaalt gewoon met je kaart via een betaalterminal.

## 2 Hoe werkt **BEEGO**?

### WAAR IS **BEEGO** ACTIEF?

**BEEGO** is actief in en rond vier steden: Antwerpen, Gent, Leuven en Brugge.



In totaal is **BEEGO** actief in 48 postcodes. In 2021 willen we een dekking realiseren van 80 procent in Vlaanderen.

**BEEGO** heeft ook internationale ambities. In een wereld waar technologie grenzen doet vervagen, zijn we er zeker van dat overal mensen nood hebben aan heldere, betaalbare en toegankelijke digitale assistentie. Bij de ontwikkeling van ons platform BEECLOUD – waarmee we onze studenten aansturen, en waarmee ze ook elkaar kunnen ondersteunen bij digitale vragen en problemen – staat de schaalbaarheid van de applicatie dan ook centraal.

### HOEVEEL BETALEN KLANTEN VOOR EEN **BEEGO**-STUDENT?

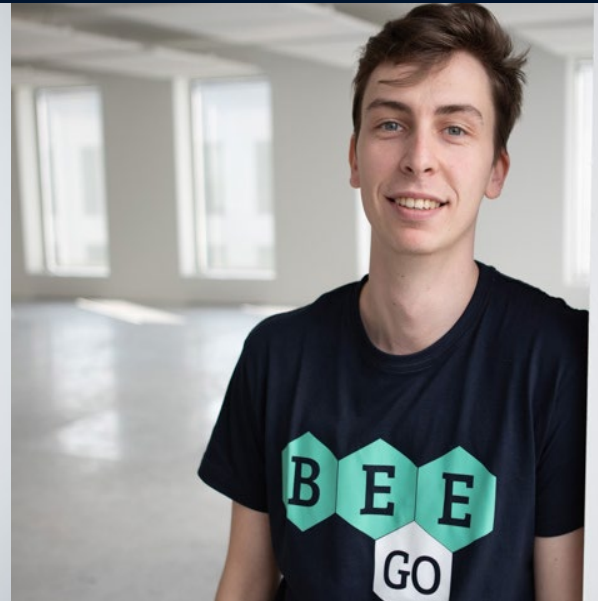
Voor een half uur digitale assistentie aan huis betalen klanten 19 euro. Daar komt een verplaatsingskost bij van 3 euro voor een bezoek.

Onze prijs ligt lager dan de gangbare tarieven in de digitale sector. Maar we beseffen dat het voor veel mensen nog altijd veel geld is. Zeker omdat de digitale kloof vaak gelijk loopt met de sociale kloof doorheen onze samenleving. Een aantal retailers, banken en zorginstellingen gebruiken onze Digicheques voor hun werknemers en klanten.

Mensen met een verhoogde tegemoetkoming krijgen 50 procent korting op de **BEEGO** tarieven wanneer ze een attest bekomen bij hun mutualiteit.



## 3 Het **BEEGO** team



FREDERICK SCRAEYEN

**OPRICHTER & CEO**

36, Industrieel Ingenieur

Operationele en creatieve duizendpoot die **BEEGO** oprichtte. Na een tiental jaren internationale ervaring bij multinationals, besloot hij zijn ervaring in te zetten in een verhaal met een maatschappelijke impact. Tijdens een reis met fiets en tent door het Andesgebergte is het idee van **BEEGO** geboren. Jongeren die per fiets alle ICT problemen uit de wereld helpen, is sindsdien zijn missie geworden.

MANNO EVRARD

**PARTNER & DEVELOPER**

23, Toegepaste Informatica

De allereerste werknemer/jobstudent van **BEEGO**. Hij gebruikte zijn ervaring als digitale assistent om het BEECLOUD platform te ontwikkelen. Dit platform vormt de brug tussen **BEEGO**, jobstudenten en klanten en is achter de schermen het kloppend hart van **BEEGO**.

**BEEGO** telt vandaag een 70-tal geregistreerde studenten in Antwerpen, Brugge, Gent en Leuven.

# 4 Hotspots, digitale ateliers en digicheques

Digitale assistentie aan huis is de kern van **BEEGO's** activiteiten. Om zoveel mogelijk mensen toegang te geven tot de digitale trein, werkt **BEEGO** samen met verschillende partners. Zo vergroot het bereik.



## HOTSPOTS

**BEEGO** biedt in verschillende dienstencentra hotspots aan. De persoonlijke begeleiding blijft, alleen draaien we ons concept hier om: **BEEGO** komt niet naar de klant, de klant komt naar **BEEGO**. Op die manier kunnen we ook mensen helpen die in een gemeente wonen waar **BEEGO** nog niet actief is. Ze kunnen dan naar een **BEEGO** hotspot in de dichtstbijzijnde stad komen, en kunnen daar rekenen op dezelfde intensieve, persoonlijke ondersteuning bij hun digitale vragen en problemen.

## GROEPSLESSEN

**BEEGO** organiseert regelmatig groepslessen in dienstencentra in Antwerpen en in het Google Digitaal Atelier in Brussel. Dat zijn groepslessen voor 50-plussers die vooral inzetten op hoe technologie het leven eenvoudiger kan maken. De lessen worden steeds door studenten gegeven op een erg interactieve manier.

## DIGICHEQUES

Onze partners Mediamarkt en KBC bieden Digicheques aan hun klanten aan waarmee die een beroep kunnen doen op **BEEGO**.



# 5 Partners



## Michiel Sallaets

Communicatie Manager Google Benelux

*"Google wil iedereen digitaal vaardiger maken met initiatieven zoals Google Digitaal Atelier. BEEGO's aanpak om via jongeren 50+ers digitaal redzamer te maken, is een mooi initiatief dat ervoor zorgt dat er geen enkele generatie achterblijft in de digitale wereld."*



## Kristof Van der Auwera

Manager Groei Zorgbedrijf Antwerpen

*"Zorgbedrijf Antwerpen streeft naar een zo compleet mogelijke dienstverlening voor haar klanten. Digitale ondersteuning is vandaag onmisbaar geworden. De samenwerking met BEEGO is een belangrijke schakel om op een laagdrempelige en betaalbare manier onze klanten te ondersteunen. De persoonlijke aanpak met jongeren is iets waar wij erg achter staan."*



## Margot De Donder

Opleidingsvoorzitter Toegepaste Informatica aan HOGENT

*"Voor de studenten is dit een studierelevante bijbaan die waardevolle ervaringen oplevert. Ze ondervinden zélf waar en hoe ze het verschil kunnen maken op de arbeidsmarkt, terwijl ze hun persoonlijk curriculum versterken. Ze nemen bovendien een belangrijk maatschappelijk engagement op - het dichten van de digitale kloof en het verbeteren van de sociale cohesie in de stad - waarmee ze hun slaagkansen verhogen."*



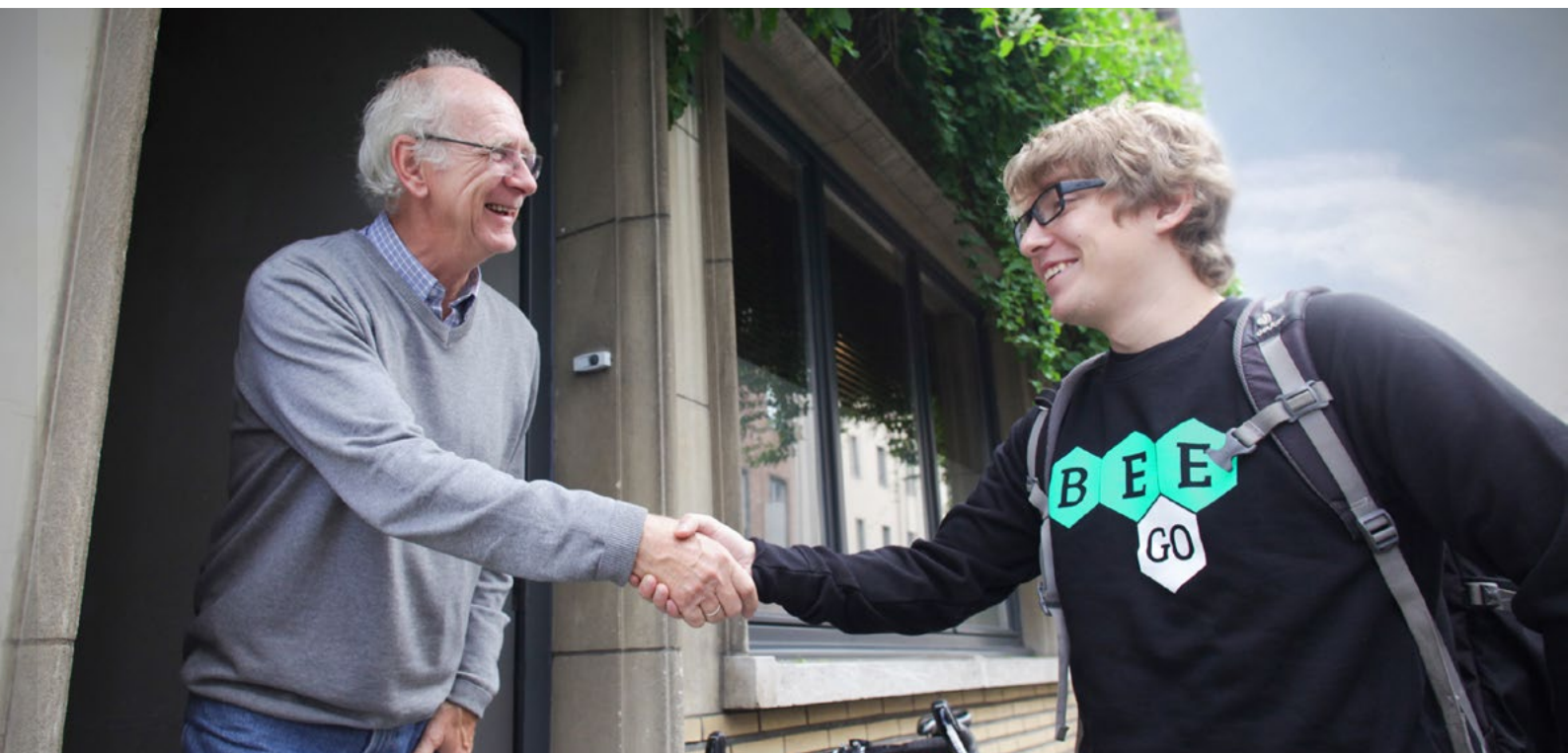
## François Gerard

Oprichter Helper

*"Bij Helper bieden we ouderen, chronisch zieken en personen met een beperking ondersteuning om een kwalitatief leven te (blijven) leiden. De weg vinden in de digitale jungle is daarvoor zeer belangrijk. Door studenten hiervoor in te schakelen, biedt BEEGO daar een sociaal en pragmatisch antwoord op."*



# 6 Contact



## VERANTWOORDELIJKEN PERS- EN COMMUNICATIE

**Saar Dietvorst**

[saar@contentcats.be](mailto:saar@contentcats.be)

+32 468 19 75 07

**Jef Ponsaers**

[jef@contentcats.be](mailto:jef@contentcats.be)

+32 498 81 75 82

## LINKS

**[BEEGO.be](http://BEEGO.be)**

**[BEEGO Facebook](#)**

**[BEEGO Twitter](#)**

Fotomateriaal: **[beego.prezly.com/media/album/6078](https://beego.prezly.com/media/album/6078)**